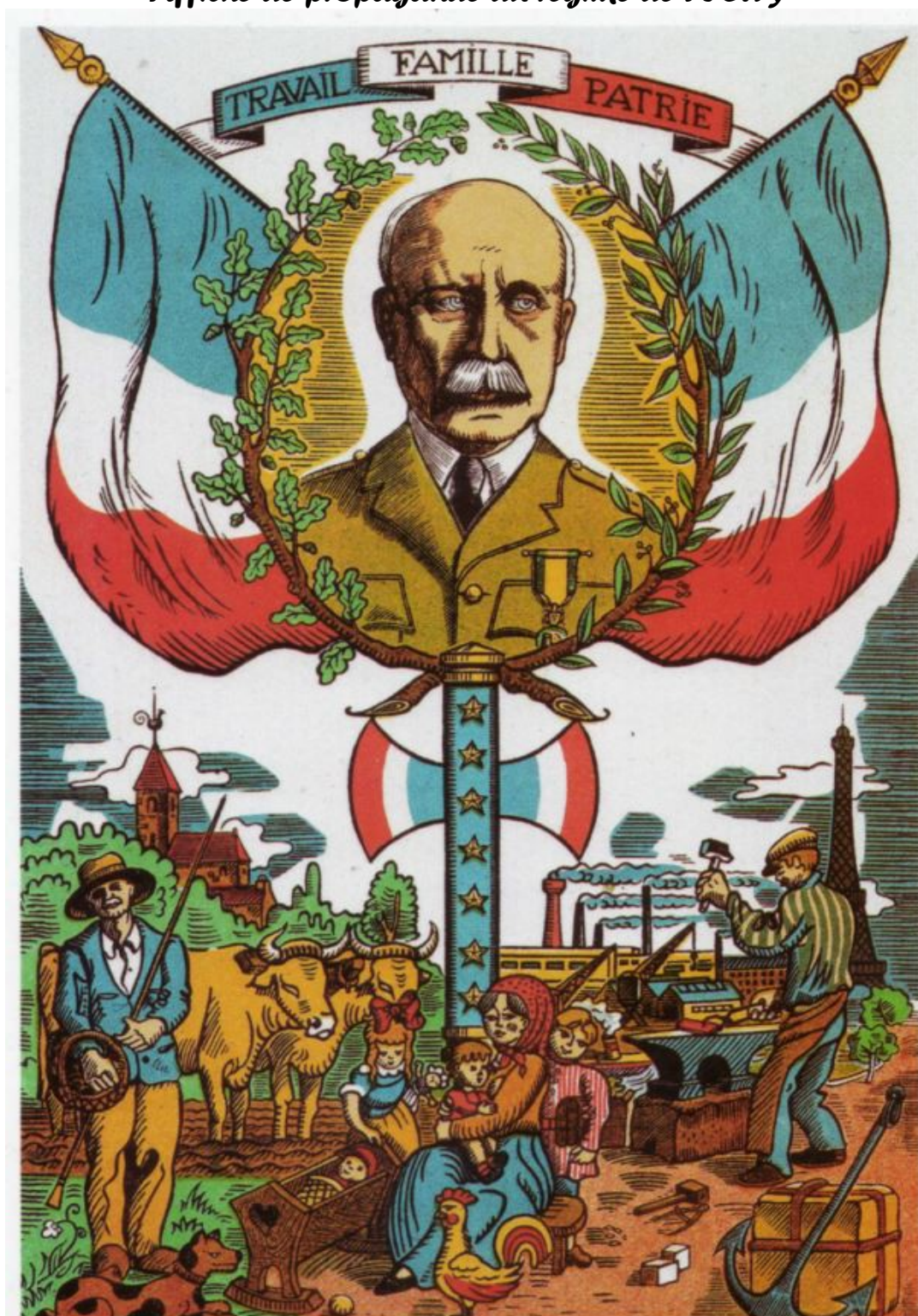


Affiche de propagande du régime de VICHY



***Affiche de propagande réalisée dans l'esprit des images d'Épinal.
Réalisée en 1941/42, par un éditeur de Limoges pour l'Imagerie du
Maréchal à la demande des services de l'Information et de la Propagande
du régime de VICHY.***

L'affiche :

auteur anonyme, éditée à Limoges

Une **image d'Épinal** est une estampe (souvent une gravure sur bois) au sujet populaire, souvent naïf et de couleurs vives.

À l'origine l'image est gravée sur une planche de bois et l'impression s'effectue à l'aide d'une presse à bras. Elle est ensuite mise en couleur au moyen de pochoirs.

En 1900, la mise en couleurs se fait toujours au pochoir, grâce à une machine qui peut colorier 300 images à l'heure, l'Aquatype.

Rappel de la méthode :

1) Présenter l'affiche : cela consiste à relever des informations.

Qui est le commanditaire de ce dessin ? A qui est-il destiné ? Pour quelle occasion ?

2) Analyser l'affiche :

Comprendre le message du dessin et les moyens utilisés pour le faire passer.

-Observer le personnage principal :

✕ Des traits physiques : cheveux blanc, mais de traits trop vieillissants.

✕ Uniforme, médaille, 7 étoiles (maréchal) : rappellent le héros de Verdun.

Bref un personnage rassurant, protecteur.

-Observer les personnages du dessous : relever les stéréotypes.

✕ à gauche, la France rurale et catholique : village, clocher surmonté du coq girouette, champ labouré, bœufs aux jougs, bois et prairie, un paysan en sabot mais avec une veste et un chien (symbole de la fidélité) à ses pieds. **Impression de tranquillité, de sérénité.**

✕ à droite, la France des villes : la tour Eiffel, les usines aux cheminées qui fument, les grues de levage, un artisan qui forge à son enclume, des outils répandus sur le sol (marteau et compas), une ancre de marine et un colis évoquant les colonies de la France. **Impression de prospérité.**

✕ au centre, une mère de famille peut-être fille et épouse des 2 hommes (paysan âgé et artisan plus jeune), avec ses quatre enfants ; l'aîné a un cartable, la fille tient une poupée, la mère tient un enfant sur ses genoux et surveille son dernier né dans le berceau. **Impression d'amour, de bonheur.**

✕ au 1^{er} plan devant la femme, le coq gaulois séculaire.

-Observer les objets ou actions qui soulignent le message :

✕ Le **portrait** en médaillon placé au centre vise à accentuer le caractère important du personnage.

✕ Les gens sont occupés, ils travaillent. Aucun oisif.

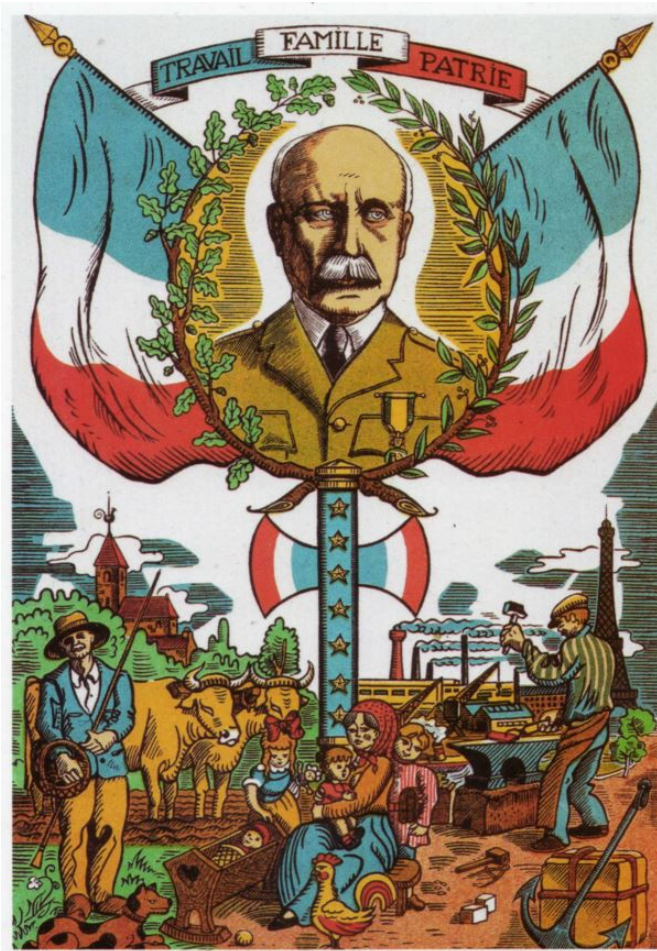
-Observer les couleurs, les symboles :

✕ La couleur bleu-blanc-rouge : symbole de la France.

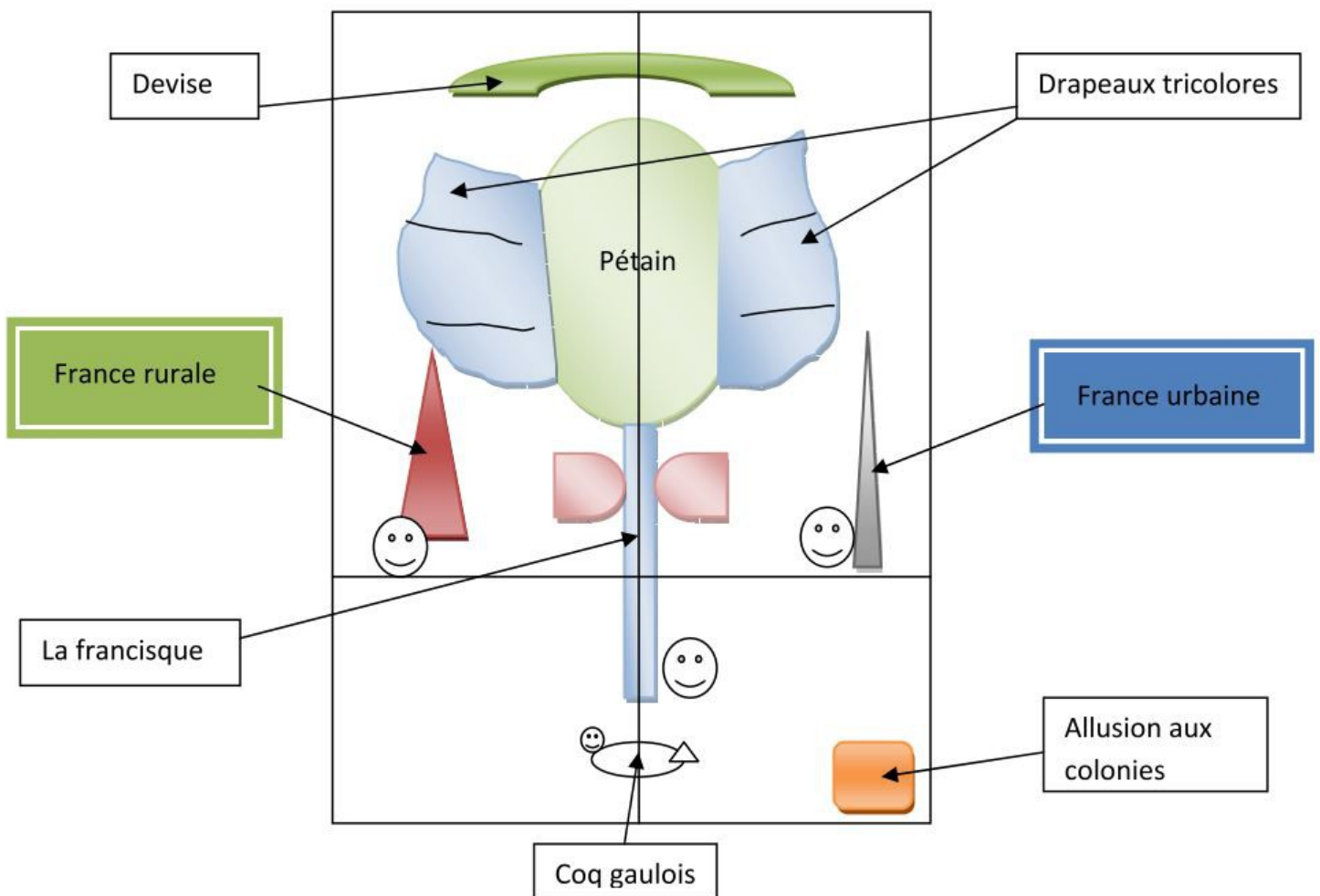
✕ Les insignes : la hache double ou francisque, le bâton de maréchal, la couronne de chêne et de laurier...

-Observer le texte :

✕ La **devise** du régime de Vichy « **Travail-Famille-Patrie** » est située en haut de l'affiche. Elle résume les valeurs de l'Etat français en 1941.



Composition de l'image :



Contexte historique :

La République, jugée responsable de la défaite de 1940, a été rejetée, au profit du pouvoir ouvertement autoritaire de Pétain. Par conséquent la « République française » a été remplacée par « **l'Etat français** ».

A l'époque de la création de cette affiche, en 1941, Vichy est devenu la nouvelle capitale du gouvernement français. D'où le nom de « **régime de Vichy** ».

C'est **un Etat autoritaire**. L'autorité de ce régime se voit car les opposants politiques sont emprisonnés, les syndicats interdits, les libertés supprimées...

La nouvelle devise française « **travail, famille, patrie** » remplace l'ancienne devise républicaine (« liberté, égalité, fraternité »).

Un **culte de la personnalité** se met en place autour du **maréchal Pétain** (ex la chanson : « Maréchal nous voilà »). **Pétain est montré comme « le père de la patrie », son protecteur, son sauveur.**

Le culte du chef :

- **Philippe Pétain (1856-1951) :**

IL est né dans le Pas de Calais dans une famille de cultivateur.

Militaire de carrière. Il est colonel au début de la Première Guerre mondiale.

En 1916, il organise la défense de Verdun et remporte la bataille. Il est ensuite nommé commandant en chef des armées françaises en 1917.

En 1918, il est maréchal de France : c'est un héros populaire, le « vainqueur de Verdun ».

Dans les années 1930 son prestige est immense. Il est ministre de la Guerre puis ambassadeur à Madrid.

Durant cette période, il se montre favorable en cas de conflit à une guerre de position défensive.

En 1940, il insiste pour que le gouvernement signe l'armistice. Le 16 juin 1940, il est nommé président du Conseil. Il a 84 ans.

Comme dernier chef de gouvernement de la Troisième République, son nom est associé à l'armistice du 22 juin 1940 qui reconnaît la défaite de la France contre l'Allemagne nazie d'Hitler.

Fondateur et chef de l'État du régime de Vichy, il a dirigé la France pendant l'Occupation, du 11 juillet 1940 au 20 août 1944. Il a engagé la Révolution nationale et la collaboration avec l'Allemagne nazie.

- **Sur l'affiche, il est représenté :**

- dans ses attributs militaires : en uniforme de **maréchal**, son portrait auréolé des feuilles de chêne du général et des lauriers de la **victoire**. Il domine la moitié supérieure de l'image et aussi toute l'affiche.
- dans ses attributs de chef de l'Etat : les drapeaux tricolores de chaque côté du portrait, la nouvelle devise de l'Etat français « **Travail-Famille-Patrie** ». L'emblème du régime, la francisque aux couleurs nationales qui fait référence aux Francs et au maréchal (grade = bâton de maréchal à 7 étoiles). Cette hache double coupe en 2 l'image avec un axe vertical et elle fait la liaison entre les 2 parties de l'affiche.
- La figure de Pétain domine toute l'affiche, ce qui reflète son rôle dans la France nouvelle qu'il désire instaurer.
Placé dans le ciel, au-dessus des hommes, auréolé de gloire, au milieu des symboles de la nation, il regarde vers le lointain, vers l'avenir.

Il apparaît à la fois comme le sauveur, le père et le chef protecteur. Il faut avoir confiance en l'avenir.

Cette composition d'image rappelle celle des images pieuses.

Le message :

- « **Travail-Famille-Patrie** » :
 - Au bas de l'affiche, trois groupes se distinguent dans une France paisible et prospère : France rurale, France urbaine et au centre une mère et ses enfants.
 - L'image est le reflet de l'ordre social que prône le régime de Vichy.

La France rurale est à la droite du Père et Sauveur de la patrie : le sol nourricier des villages est mis en valeur. La France est riche.

La France urbaine des usines et des ouvriers est rejetée à l'arrière-plan de l'image, peu évoquée. Pétain se méfiait du monde ouvrier de 1936, prompt à se mettre en grève et à voter à gauche. La transformation de la matière est représentée par un artisan créateur qui travaille à l'ancienne avec une enclume. Hors on trouve plutôt ce type d'artisan en campagne, pas en ville.

La famille nombreuse est au centre, au pied de la francisque et du maréchal : c'est la base de la société pour Pétain. Il faut repeupler le pays. La place de la femme est au foyer auprès de ses enfants. La fête des mères est instaurée le 25 mai 1941. L'homme a l'autorité et il doit assurer la subsistance de sa famille.

- **Cette affiche est le reflet de la vision de l'Etat français ou régime de Vichy.** C'est une vision réactionnaire (imbibée d'une volonté de retour à un ordre ancien) qui souhaite une France traditionnelle et paternaliste.

La défaite de 1940 a été vécue comme un moment de déchéance de la patrie due à la République et à ses valeurs. Ici on prône le retour à de « vraies » valeurs, à un âge d'or ancien, à une France éternelle et immuable.

Dans le même esprit, les albums pour enfants à colorier

